

一、前言

全球人口快速老化，醫療照護成本逐年上升，部分發展中國家因兼具價廉且高品質醫療照護之優勢，吸引許多歐美旅客前往該國接受專業醫療照護。行政院為因應此趨勢，於2002年5月所提出的「挑戰2008：國家重點發展計畫」規劃下，觀光產業被視為其中一項可望幫助台灣永續發展的產業（經濟部，2007），行政院希望藉此10項重點計畫的推展將我國的有限資源發揮至最大化。行政院在觀光產業的計畫規劃為「發展台灣成為優質觀光目的地，並使得來台旅客6年內成長到500萬人次」。為此，行政院特地編列了6年（2002-2007年）約847.79億元新台幣以協助該產業的提升。然而，檢視該計畫實施的成果（2006年），我國2006年的來台旅客人數約為351.98萬人次；與2002年相比（297.77萬人次），雖已增長了18%，但仍與預估目標數值相差甚多（王榛驛，2007）。

二、醫療旅遊產業之定義

細究世界旅遊組織所定義之「保健旅遊」（ECCP, 2005），其內涵趨近於我們泛稱的「醫療旅遊」。而醫療旅遊產業即為「醫療健康照護」產業和「旅遊產業」所組成。「醫療旅遊」產業所牽涉之產業範圍非常深廣，醫療產業本身即可涵蓋：健康照護、醫療管理、醫療基礎設施、專業醫療人員之訓練課程等產業；而旅遊產業則涵蓋：飯店服務業、運輸產業、電子通訊產業（telecommunication）、市場行銷產業等。可知「醫療旅遊」所牽涉到的產業範圍相當廣而深，需二大產業聯盟才有可行之處。另外，醫院所牽涉到的國際認證需求亦將影響到我國之「專業責任險」（Liability Insurance）與「醫療保險」（Medical Insurance）之相關保險產業。醫療產業範疇如圖1所示。



圖1 醫療產業之相關產業範疇

資料來源：ECCP, 2005；本研究整理。

三、醫療旅遊產業可鎖定的市場族群

若要考慮我國之醫療旅遊產業定位，必須先了解醫療旅遊產業之目標市場。醫療旅遊產業的市場範疇可區隔為「以休閒為目的之健康旅客」、「接受短期醫療服務之旅客」、「接受長期醫療服務之旅客」及「退休旅客」等四大市場族群。「以休閒為目的的健康旅客」族群的主要需要服務項目為Spa服務、健康治療或診斷、以及醫療諮詢等健康服務項目。此類旅客的醫療目的較為簡單，因此可以輔以文化之旅、生態旅遊、海灘或登山之旅等旅遊方式去增加醫療旅遊的廣度及深度。另外，提供一些生理教育課程來幫助旅客認識身體變化也是不錯的想法。「接受短期醫療服務之旅客」族群主要訴求在於美容醫療手術、牙醫、眼睛護理等。上述服務項目可以診所方式提供，另外也可以提供一些醫療看護的服務。「接受長期醫療服務之旅客」主要訴求在於專業醫療服務，包括：心臟、眼科、癌症治療、和重建手術。最後，「以休閒為目的之健康旅客」群之主要訴求在於看護照顧，可能為24小時的服務或是隨傳隨到型的看護服務。在規劃此類族群的醫療旅遊方向時，相關提供的服務需審慎考慮進去，包括：食物採買甚至烹煮、娛樂的提供等，老人社區的提供可能較為適合。醫療旅遊產業市場族群如圖2所示。

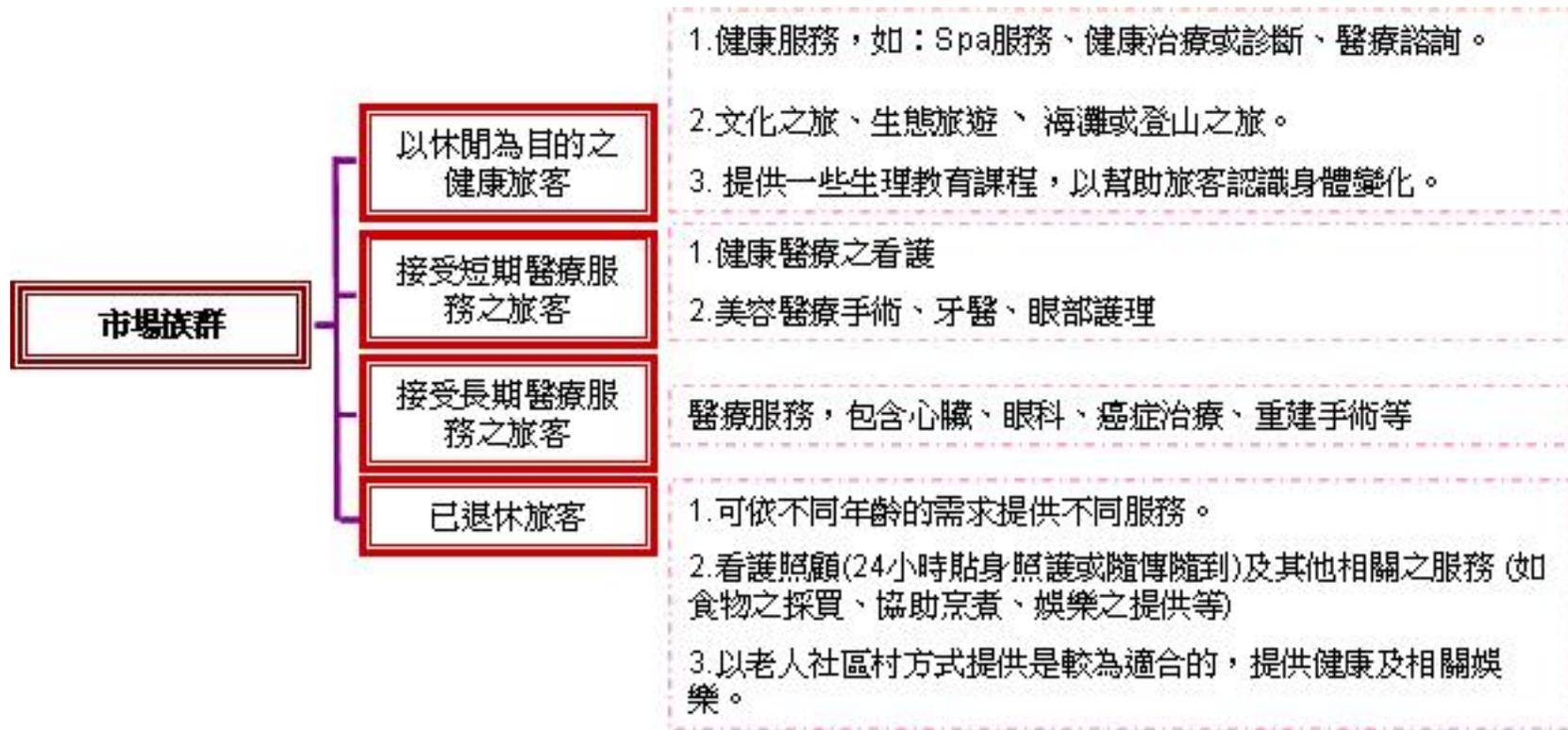


圖2 醫療旅遊產業可涵括的市場族群

資料來源：ECCP, 2005；本研究整理。

四、醫療旅遊產業發展預估市場值

研究發現，此類消費者最常到南非、加勒比海地區、印度、以及東南亞地區享受該項服務，主要驅動因素在於價格優勢（醫療品質相近情況下）。亞洲區對醫療產業的推動具高度意願與興趣，包括新加坡、泰國、馬來西亞、香港等國於近幾年皆投入相關資源於該產業；其中，新加坡、泰國、以及馬來西亞發展最為成熟；2003年醫療旅遊產業共吸引了約60萬位國際旅客至該地區消費；而至2005年，共計約有193萬國際旅客至泰國、馬來西亞、新加坡及印度等亞太地區接受醫療服務。而據Bworldonline指出，至2010年醫療旅遊將佔全球旅遊消費總值4%，將可達到400億美元（王榛驛，2007）。

五、我國醫療旅遊產業發展現況

在亞洲區，我國醫療品質及醫療水準皆高，以活體肝臟移植手術為例，從1997年到2005年，我國肝臟移植手術五年的存活率，已經超越美國；顱顏重建手術部分，我國長庚醫院更已成立東南亞第一個顱顏中心，治療過唇顎裂之案例總數超過一萬人次（衛生署，2007）。而醫療費用較歐、美、日等國家低，具醫療旅遊產業之競爭利基（如表1）。

表1 台灣與外國醫院國際醫療價格之比較（單位：美元）

手術項目	新加坡	馬來西亞	泰國	英國	美國	台灣
心臟導管						
CABG	14,545	13,636	11,818	45,455	54,545	7,575~14,242
膝關節換置	9,091	8,182	9,091	22,727	12,727	4,242~5,454
髖關節換置	10,000	9,091	9,091	27,273	35,000	4,545~5,152
健康檢查	455	273	227	4,091	1,818	545

註：台灣以臺大醫院的價格作為估計值，以健保平均收費 * 1.56倍（即156%）計。

資料來源：薛瑞元，2007。

行政院科顧組於2003年擬定的「台灣策略性服務產業之THIS計畫」¹中提出保健旅遊計畫，計畫內容以「觀光為主、保健為輔」，整個計畫概念涵蓋醫療資源、環境資源維護、以及與旅客間的互動整合關係。

台灣政府為推展保健旅遊產業，衛生署成立「保健旅遊輔導小組」；其主要任務在於幫助群聚旅遊業者與醫療院所彼此認識，並協助協調，藉此規劃出最合適的保健旅遊配套措施。2005年，衛生署亦編列相關預算以提供願意承接觀光醫療的醫院作軟硬體設備的添購。未來我國政府亦考慮進行海外行銷，一方面透過駐外單位邀請國外旅遊業者至台灣參訪，藉以認識我國。另一方面，透過媒體達到推廣效果。除此之外，我國政府亦規劃協助台灣醫療旅遊產業與海外跨國保險公司策略聯盟，確認其願意支付觀光客來台就醫的費用。

衛生署於2006年11月首次公佈保健旅遊示範區—署立屏東醫院恆春分院，希望將墾丁豐富的生態資源及醫療照護服務以配套服務方式呈現，而此區的醫療照護以具有安全性高、單純、醫療處置後復原期短之保健照護為主。而2007年再次提出發展署立基隆醫院為旅遊觀光醫療醫院，為此署立基隆醫院特已開辦「國際醫療觀光門診」，整合全院的醫療及人力資源，以急診快速服務方式，提供高效率的檢查、檢驗、領藥等診療之服務。目前，署立基隆醫院已和麗星郵輪策略聯盟，將負責麗星郵輪所屬員工及旅客在台期間所有醫療服務事宜（衛生署，2007）。

另外，我國於2007年始成立「台灣醫療旅遊交流協會」（網址：<http://www.taconet.com.tw/thispeople/>），該網站將提供在台旅遊的可行性行程規劃、旅遊接送、食宿安排、代訂機位、翻譯人員、及就醫協助等安排，觀光醫療協會將推動三大任務，包括：舉辦觀光醫療相關產業結合的專業訓練及業務講習、國內外觀光醫療相關產業相調查研究、藉由觀光醫療相關活動帶動國內外旅遊事業，協助政府發展觀光產業。

衛生署2007年亦推動三年旗艦計畫，爭取海外就醫市場，估計可創造新台幣七十億元產值。初期優先鎖定海外僑民，提供活體肝臟移植、顱顏重建

、心血管介入性治療、外科與人工生殖技術、以及關節置換等五大領域之醫療照護，未來希望將客群擴及中國、日本及美國（大紀元時報，2007）。

六、對我國發展醫療旅遊的建議與想法

醫療旅遊時代即將來臨，因此合理的醫療旅遊資源分配和可靠的醫療旅遊發展評估即成爲發展此產業之重要課題。Global Information Inc.（2007）發表研究亞洲醫療保健旅行市場之報告，列出印度、新加坡、菲律賓、泰國及馬來西亞等國爲主要國家，但並未列出台灣。在探究我國目前的發展現況後，本研究提出幾項建議盼可爲我國的醫療旅遊產業加分：

1. 推行服務導向之醫療服務。病床數及護士人力須列入考量，甚者，我國病患是否合適至該診所或醫院就診皆必須審慎思考。除此之外，相關醫療服務必須事先安排妥善，包括看診前的問診、原有病歷資料的傳送E化、問診醫師的挑選等，以配套方式於行前安排完善。
2. 若要考慮我國之醫療旅遊產業定位，必須先了解醫療旅遊產業之目標市場。我國政府應考量一至幾個市場區隔，將有限的資源做最有利的規劃，著重投入於某幾個特定之市場，以產生足夠競爭力。
3. 培育良好的語言溝通能力（如英文、日文等）。人力資源必須開始培育，除該有的專業訓練外，語言的培育在此產業相當重要。
4. 法規配套議題。如外國旅客之土地所有權問題（如老人村）、接待外國旅客之醫療或導遊等相關專業人員之認證、對於提供相關醫療服務機構之認證規定（包括診所及醫院）、對於配合該政策法規之機構應給予適當的補償等。
5. 醫療保險給付問題。歐美旅客通常由醫療保險公司給付醫療費用，因此與保險公司建立合作機制、順暢醫療費用申請等流程皆須開始辦理。
6. 推行醫院取得國際認證。醫院之國際評鑑與認證將有助於醫療旅遊產業的健康醫療服務以及旅遊服務業的品質。若以服務爲導向，品牌形象爲吸引客群之主要因素；醫療品質是決定旅客來台意願的最主要原因，而有國際認證的醫院有助於外國旅客對我國醫療品質的信心。醫療評鑑暨醫療品質策進協會已於2006年7月開始辦理並已通過國際健康照護品質協會（The International Society for Quality in Health Care, Inc., ISQua）之國際評鑑計畫（ISQua' International Accreditation Program, IAP），其爲亞洲區第一個、全球第八個通過IAP評鑑之醫院評鑑機構²；除此之外，建議該協會可再申請Chicago-based Joint Commission on Accreditation of Healthcare Organization (JACHO) 之認證，該組織爲此領域最資深之私人非營利單位。
7. 以養生及美容爲主的保健旅遊，許多國家皆已發展。醫療照護產業國際研討會中已列出我國十個具競爭力的醫學領域，包括：活體肝臟移植、骨髓移植、心血管藥物、顯微外科手術與整形外科手術、胸腔核磁共振影像、先進醫學檢驗、膝蓋手術、治療腦瘤的藥物與免疫學治療、帕金森氏症診斷、符合經濟效益的醫療照顧，以及高水準的醫療團隊等（研考會，2007）。衡量我國民情，建議醫療照護產業可與我國的中醫體系進行整合，強調養生功效將可提供老人消費族群更多樣性的選擇。

跨國接受醫療照護的行爲已日趨活絡，但醫療旅遊仍屬於旅遊行爲，在發展過程中，若無詳盡的規劃與考量、適當的管控，勢必會對我國之旅遊及醫療產業造成衝擊。因此，我國政府應明定適切的發展計畫及發展模式，在輔以有效的管理策略下，以成就我國醫療旅遊產業的永續發展。

¹ THIS計畫 (Taiwan Healthcare Indicator Series) 包含Telecare、Health tourism、Integrated medical system。

² IAP評鑑由ISQua辦理。其主要的任務爲爲評鑑機構進行評鑑、發展國際評鑑指標、以及協助設立評鑑制度。已通過之國家爲加拿大、英國、澳洲、愛爾蘭、紐西蘭、南非等國。ISQua評鑑的對象爲執行醫院評鑑之機構，美國醫療衛生機構認證聯合國委員會國際部門 (JCI) 亦於2006年10月始

接受IAP評鑑。上網日期：2007年11月20日。取自：http://www.tjcha.org.tw/news/IAP_95274.htm

參考文獻

大紀元時報（2007年5月）。搶國際醫療大餅，台政府輔導10院3年效益估70

億。上網日期：2007年11月19日，取自：<http://tw.epochtimes.com/bt/7/5/30/n1727484.htm>

王榛驛（2007）。G4觀光醫療正如火如荼地在亞洲燃燒，具備優勢的我國須急起

直追。上網日期：2007年11月19日，取自：<http://www.itri.org.tw/>

[chi/services/ieknews/20070725040153612D2-0.doc](http://www.itri.org.tw/chi/services/ieknews/20070725040153612D2-0.doc)

台灣之音（2006年10月）。行政院砸105億，搶觀光醫療大餅。上網日期：2007

年11月19日。取自：<http://www.rti.org.tw/News/NewsContentHome.aspx?>

[NewsID=48530](http://www.rti.org.tw/News/NewsContentHome.aspx?NewsID=48530)

研考會（2007）。台灣足具資格發展醫療觀光業。上網日期：2007年11月21日，

取自：<http://bilingual.rdec.gov.tw/KM/KM/prog/news/news.php?id=>

[d_1180406664_24738_46d503314794a07e](http://bilingual.rdec.gov.tw/KM/KM/prog/news/news.php?id=d_1180406664_24738_46d503314794a07e)

黃兆平（2007年11月）。爭取龐大海外就醫市場，台灣在美強力推銷。上網日期：

2007年11月21日，取自：<http://news.pchome.com.tw/internation/cna/20071109/>

[index-20071109125632180110.html](http://news.pchome.com.tw/internation/cna/20071109/index-20071109125632180110.html)

經濟部（2007）。挑戰2008：國家發展重點計劃。上網日期：2007年11月21日，取自：

http://hirecruit.nat.gov.tw/chinese/html/taiwan_05.asp

蔡素玲（2007年10月）。讓顧客走進來，醫療走出去。台灣經濟論衡，5(6)，18-38。

衛生署（2007）。把顧客引進來、讓醫療走出去，台灣醫療服務國際化。上網日期：

2007年11月19日，取自：<http://www.doh.gov.tw/CHT2006/DM/>

[SEARCH_MAIN.aspx?keyword=%u50f9%u683c%u6bd4%u8f03%u8868](http://www.doh.gov.tw/CHT2006/DM/SEARCH_MAIN.aspx?keyword=%u50f9%u683c%u6bd4%u8f03%u8868)

衛生署（2007）。署立基隆醫院發展旅遊觀光醫療，將台灣醫療帶向國際舞台，提

升國家競爭力。上網日期：2007年11月19日。取自：

<http://healthw.24drs.com/CHT/NewDynamic/NewNewsDetail.aspx?IDNo=9>

薛瑞元（2007年4月）。三年衝刺計畫－醫療產業升級 醫療服務國際化旗艦計畫。

上網日期：2007年11月20日，取自：<http://www.hwe.org.tw/CHLAA/ppt/>

[%E8%99%95%E9%95%B796%E5%B9%B44%E6%9C%8812%E6%97%A5-](http://www.hwe.org.tw/CHLAA/ppt/%E8%99%95%E9%95%B796%E5%B9%B44%E6%9C%8812%E6%97%A5-)

%E9%86%AB%E7%99%82%E6%9C%8D%E5%8B%99%E5%9C%8B%E9%
9A%9B%E5%8C%96.ppt

ECCP. (2005). *The health care service market for the international consumer - An analysis of the Philippines*. Retrieved November 19, 2007, from <http://www2.gtz.de/dokumente/gut/12952.pdf>

Global Information, Inc.(2007). *Opportunities in Asian medical tourism (2007-2010)*. Retrieved November 23, 2007, from <http://www.giichinese.com.tw/chinese/rnc48872-med-tourism.html>

Teh, I. & Chu, C. (2005). Supplementing growth with medical tourism. *APBN*, 9(8), 306-311.

社會科學